

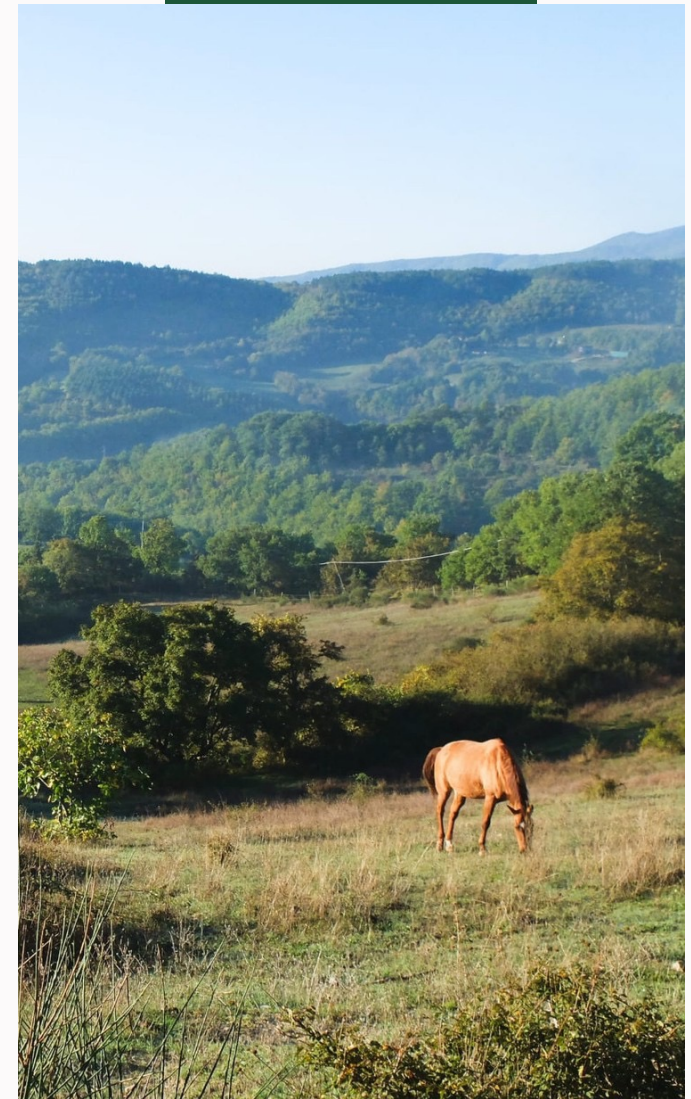
OCEAN OF LIFE

OCEAN OF LIFE GROUP AG

EQUITY STORY

Ocean of Life Group AG bietet Ihre Wertpapiere generell nicht öffentlich an. Sie führt auch keinerlei Beratungen zu Steuern oder Kapitalanlage durch. Diese Unterlage ist ausschließlich für Personen gedacht, welche sich durch Zusendung eines Letter of Intent (LOI) an die Ocean of Life Group AG als potentieller Investor gemeldet haben.

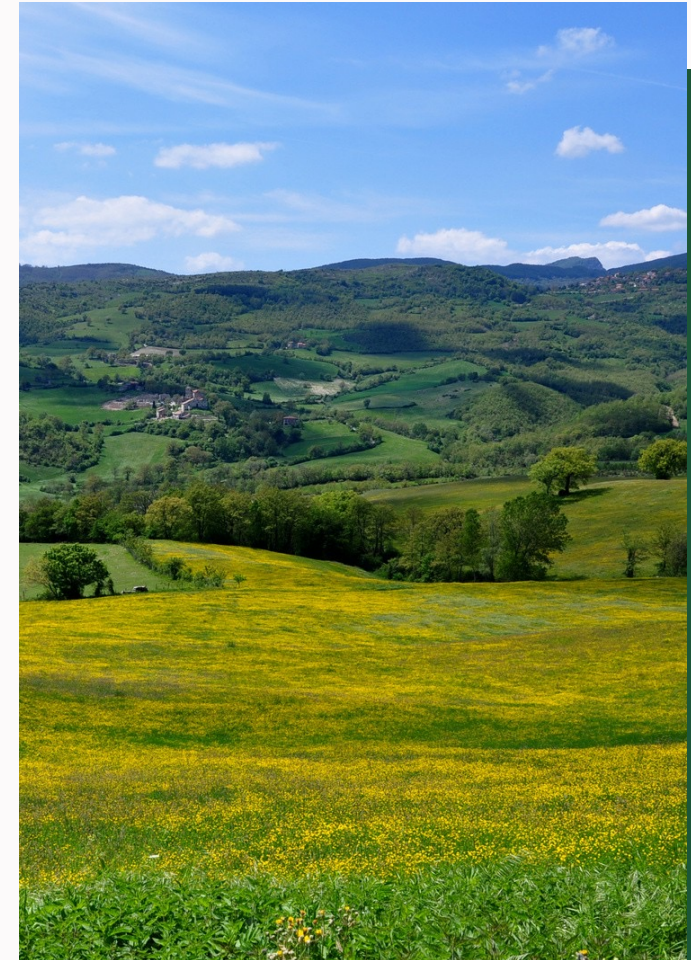
Sie sollen durch diese Unterlage einen generellen Einblick in die Vision des Unternehmens erhalten. Die Zukunfts-Prognosen hängen von vielerlei Rahmenbedingungen ab, welche teilweise ausserhalb des Einflusses der Ocean of Life Group AG liegen. Sie dürfen nur als Planungsgrundlage verstanden werden. Die Angaben wurden seriös recherchiert und stellen den derzeitigen Planungsstand dar. Für die Einhaltung der Prognosen können keinerlei Garantien übernommen werden.



DIE EQUITY- STORY
FÜR NATURLIEBHABER,
PFERDEFREUNDE UND
MENSCHEN MIT
INTERESSE AN
NACHHALTIGKEIT UND
INVESTMENT

INHALT

- 04 Die Vision
- 05 Werte und Wirtschaftlichkeit
- 06 Marken unter einem Dach
- 08 Unser Anspruch
- 11 Marktpotential
- 13 Ethical Commerce
- 14 Botschafter als Multiplikatoren
- 15 Gründer Team
- 16 Entwicklungsplan
- 17 Die Beteiligung





DIE VISION

Unsere Vision ist ein holistisches Konzept, dass die Verbindung zwischen der Natur, Selbstverwirklichung und freier Entfaltung schafft.

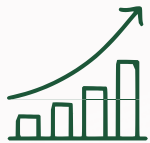
Unter der Ocean of Life Group AG verbinden wir eine Vielzahl von innovativen Projekten, die unsere Vision widerspiegeln.

Ocean of Life schafft eine neue Welt, in der Beziehungen zwischen Menschen unterschiedlichen Alters, Geschlechtes und Nationalität eine konstruktive und familiäre Kommunikation mit einer individuellen Persönlichkeitsentwicklung in einem Zusammenspiel von Mensch und Tier ermöglicht.

Ethische Werte, Fairness, natürliche Energien und die systematische Herangehensweise sichern eine internationale Skalierbarkeit.

Dadurch kann mit dem aktuellen Wunsch vieler Menschen nach einer positiveren Welt, überproportionale Wirtschaftlichkeit generiert werden. Diese Wirtschaftlichkeit sichert eine dauerhafte und stabile Etablierung dieses visionären Grundgedankens für die Zukunft.

WERTE UND WIRTSCHAFTLICHKEIT



WIR SIND IM TREND

Immer mehr Menschen suchen Möglichkeiten, sich selbst und Ihr Leben positiv und nachhaltig zu verändern. Wir können diesen Trend für unsere wirtschaftliche Erfolgsgeschichte nutzen.



GEMEINSAME WERTE

Wir sehen es als oberste Priorität an, eine nachhaltige und positive Veränderung für alle Stakeholder zu initiieren. Das ist uns wichtiger als kurzfristige Gewinnoptimierung.



ERFAHRENES MANAGEMENT

Unser Management- Team setzt sich aus erfahrenen Personen zusammen. Renommierter Coaching- Experten ergänzen anerkannte unternehmerische Business- Profis.



INNOVATIVES INVESTOREN MODELL

Als Schweizer AG bieten wir bereits heute ein innovatives Angebot als echter Miteigentümer an. So kann man als früher Investor an den lukrativen Wertentwicklungen der gesamten Unternehmensgruppe partizipieren.

ALLE MARKEN UNTER EINEM DACH



THE GOLDEN OAK

Das traumhafte Landgut, liegt in einer malerischen Ecke der Toskana, an der Grenze zu Umbria, Le Marche und Emilia Romagna. Mit einem TeePee Dorf, der AsvaNara Academy und den geplanten Projekten Golden Oak Healing Hotel, nachhaltiger Landwirtschaft und TinyDorf setzen wir diesen Weg um.



DONNA DIVINA

Erinnern und erfahren wer du bist und beschliesse Dich für immer mit deiner Urweiblichkeit zu verbinden, jedes Suchen zu beenden und stattdessen Dich zu finden und SIE zu finden. Donna Divina steht für die Befreiung der weiblichen Kraft, die in jeder Frau steckt, sodass jede Frau im Einklang mit sich selbst und anderen gesund und glücklich leben kann.



UOMO AUTENTICO

In der heutigen Zeit, stehst du als Mann ständig Herausforderungen gegenüber und es ist nicht immer einfach die Verbindung zu dir selbst und deiner inneren Stärke zu finden. Nutze das Uomo Autentico Retreat um eine echte Transformation im Männerkreis zu erleben und für dich, dein Leben und das deiner Liebsten zu verwirklichen.



ASVANARA

Natürliche Beziehung zu Pferden beruht auf Vertrauen und Respekt, sie kann nicht erzwungen werden, sondern muss verdient sein. Die AsvaNara Academy schafft diese natürliche Welt für Pferde und Menschen und lehrt die Kenntnisse, die eine sichere, glückliche und langfristige Beziehung zwischen Pferd und Mensch ermöglichen.



GREEN GOLD

In der heutigen Zeit gewinnt eine regenerative oder aufbauende Landwirtschaft immer grössere Bedeutung. Wir streben eine maximale Selbstversorgung an und setzen diesen Weg schrittweise um. Deshalb bauen wir Cannabis Sativa an und bieten hochwertiges CBD aus den daraus entstehenden Hanf-Blüten an.

Jede unserer Marken repräsentiert eine eigene Zielgruppe. Aber alle Aktivitäten haben den gleichen Anspruch auf Nachhaltigkeit, Einklang und positive Veränderung.



WIR SCHAFFEN
EINE WELT,
WIE SIE DIR
GEFÄLLT

UNSER ANSPRUCH

Wir entwickeln und arbeiten mit dem Anspruch, mit Nachhaltigkeit, Vielschichtigkeit und innovativen Wegen ein ganzheitliches Unternehmenskonzept, ehrlich, fair und trotzdem wirtschaftlich umzusetzen. Auf dem ca. 850'000 Quadratmeter grossen Landgut "The Golden Oak" schaffen wir eine eigene Oase.

Hier entstehen eine Permakultur-Landwirtschaft, ein Healing Hotel, ein Glamping und TeePee-Dorf, ein eigenes Tiny-Haus Dorf und ein hochmoderner Ausbildungscampus. Wir entwickeln hier die Rahmenbedingungen für ein international einsetzbares Modell.

Der Ort liegt in einer malerischen Ecke der Toskana, an der Grenze zu Umbria, Le Marche und Emilia Romagna, mitten in den Apenninen Gebirgen und zu Füßen des Berges „La Verna“, wo der heilige Franziskus von Assisi die letzten Jahre seines Leben in Einheit mit der Natur verbrachte.

Die Marken AsvaNara und AsvaNara Academy, ein eigener Verlag für die Veröffentlichung wichtiger Bücher und Lehrmaterialien, die Ocean of Life online und offline Academy sowie Ariane Schürmanns extreme Praxiserfahrung als «Donna Divina» runden dieses Modell perfekt ab.

Ergänzt wird diese Kompetenz durch das über Jahre hinweg erfolgreiche Managementteam, welches sich aus Persönlichkeiten mit ganz spezifischen Erfahrungen zusammensetzt. Mit unseren etablierten Marken wie «Donna Divina» und «AsvaNara» sind wir auf einem guten Weg, als Unternehmensgruppe «Ocean of Life» in wenigen Jahren einen fundamentalen Stellenwert geschaffen zu haben.

Selbstverständlich sind noch einige dieser Marken in der Vorbereitung, doch gemeinsam mit unseren Investoren und Unterstützern gehen wir als transparente Partner diesen Weg.

RÜCKENWIND DURCH WACHSTUMSMÄRKTE

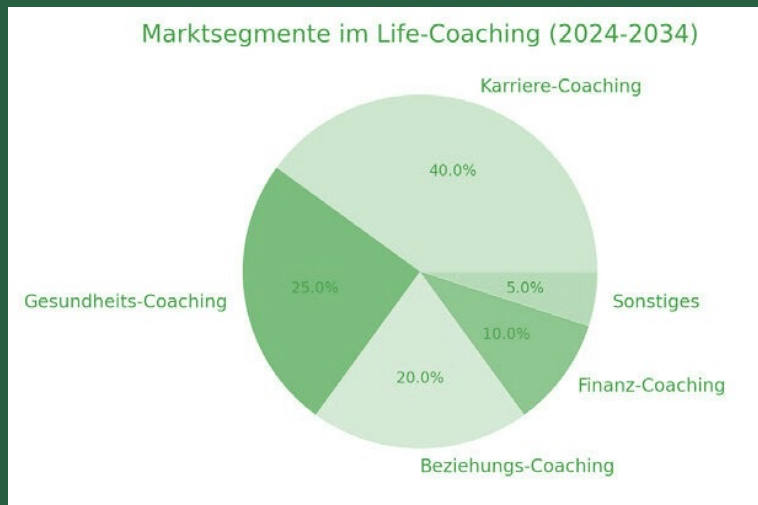
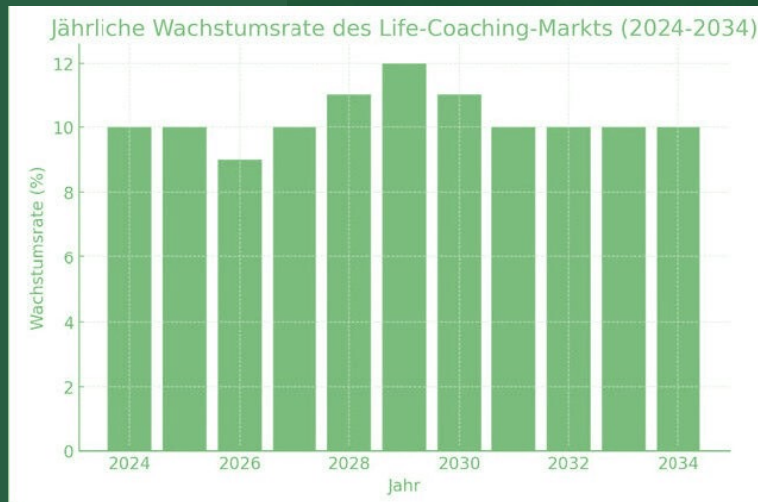




MARKTPOTENTIAL COACHING

Wachstum des globalen Marktvolumens:
Das Marktvolumen wird voraussichtlich von 15 Milliarden USD im Jahr 2024 auf 40,9 Milliarden USD im Jahr 2034 ansteigen.

Marktsegmente:
Karriere-Coaching ist das dominierende Segment, gefolgt von Gesundheit und Beziehungs-Coaching.





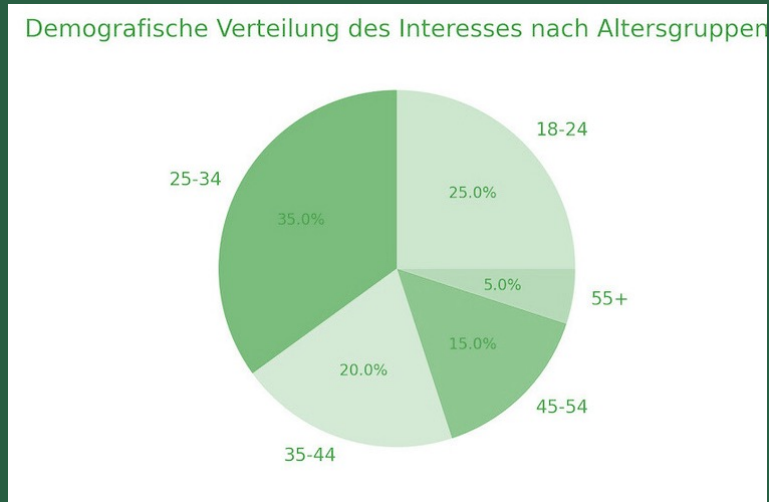
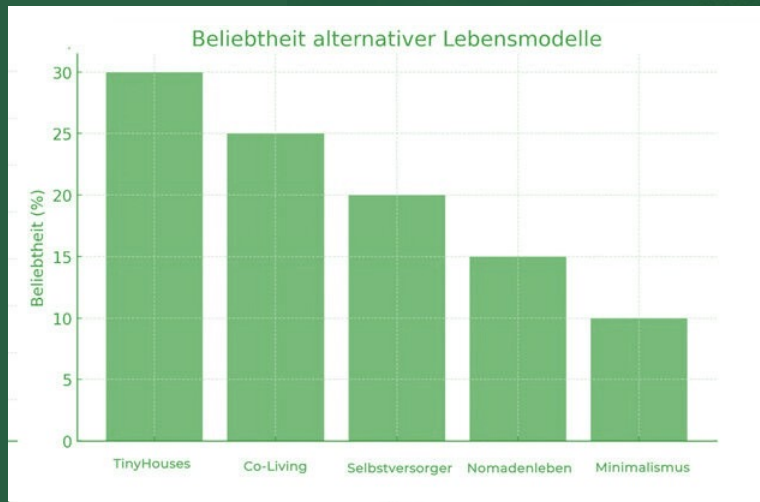
MARKTPOTENTIAL ALTERNATIVES LEBEN

Demografische Verteilung:

Die Altersgruppe der 25- bis 34-Jährigen zeigt das größte Interesse an alternativen Lebensmodellen.

Beliebte alternative Lebensmodelle:

Tiny Houses und Co-Living sind die beliebtesten Modelle, gefolgt von Selbstversorger- und Nomadenleben.

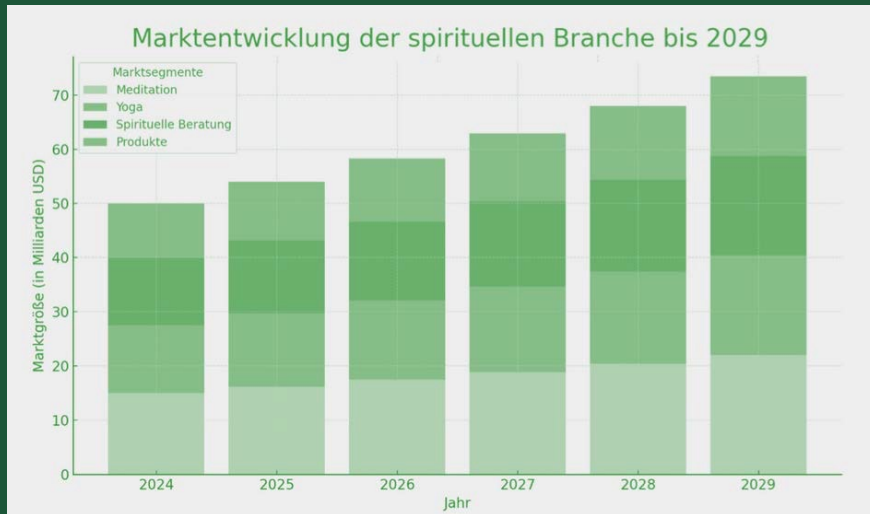




MARKTPOTENTIAL SPIRITUALITÄT

Wachstumsrate:

Für die Branche der Spiritualität wird eine durchschnittliche Wachstumsrate (CAGR) von 8 % p.a. prognostiziert.



A photograph of a stack of five smooth, dark grey stones balanced on a larger, rougher stone on a forest floor. The background is a soft-focus green forest. A semi-transparent dark green rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the text.

ETHISCH UND ERFOLGREICH

5 GRÜNDE WARUM ETHICAL COMMERCE IMMER MEHR MENSCHEN BEGEISTERT

Ethical Commerce gewinnt immer mehr an Beliebtheit, da es den Menschen ermöglicht, ihre Werte und Überzeugungen in ihre Konsumententscheidungen einzubeziehen.



Nachhaltigkeit

Durch den Kauf von nachhaltig produzierten Produkten können sie ihren Beitrag zum Schutz der Umwelt leisten.



Soziale Verantwortung

Ethical Commerce setzt sich für faire Arbeitsbedingungen, gerechte Entlohnung und den Schutz der Menschenrechte ein. Das wird immer relevanter für die Kaufentscheidung.



Transparenz

Ethical Commerce fördert Transparenz in der Lieferkette. Verbraucher möchten wissen, woher ihre Produkte stammen und wie sie hergestellt wurden.



Gesundheit und Wohlbefinden

Ethical Commerce legt Wert auf gesunde und natürliche Produkte. Menschen sind zunehmend daran interessiert, Produkte zu kaufen, die frei von schädlichen Chemikalien sind.



Identitätsbildung

Ethical Commerce ermöglicht es den Menschen, ihre Identität und Werte durch ihre Konsumententscheidungen auszudrücken.

BOTSCHAFTER ALS MULTIPLIKATOREN

Im Rahmen unserer Empfehlungsmarketing-Strategie setzen wir auf Tell a Friend - Partner, um unsere Marke nach außen sichtbar und erlebbar zu machen. Tell a Friend - Partner sind für uns wertvolle Botschafter, die unsere Produkte nicht nur empfehlen, sondern diese auch selbst kennen und diese aktiv vertreten und repräsentieren.

Unsere Botschafter verfügen über eine Glaubwürdigkeit und Authentizität, da sie unsere Marken bereits kennen und schätzen. Ihre persönlichen Erfahrungen und Begeisterung übertragen sich auf potenzielle Kunden, was zu einer positiven Wahrnehmung unserer Marken führt.

Darüber hinaus fungieren unsere Botschafter häufig als Vorbilder, da sie sich Ziele setzen, sich weiterentwickeln und vorleben, dass Erfolg und Misserfolg von den eigenen Entscheidungen und Handlungen abhängt. Unsere Botschafter ermöglichen es uns, unsere Marke erlebbar zu machen. Sie testen unsere Produkte, erstellen Erfahrungsberichte und kreieren eigene Veranstaltungen.

Dadurch wird unsere Marke für potenzielle Kunden greifbarer und sie können sich besser mit ihr identifizieren. Durch die Vernetzung von Kunden und Botschaftern bildet sich eine Community die sich gegenseitig unterstützt und getragen durch gleiche Interessen, ein Gemeinschaftsgefühl entwickelt.



UNSER TEAM



Ariane
Schürmann

Donna Divina
Verwaltungsrat



Cino
Colajanni

Verwaltungsrat



Raffaella
(Nell) Wittwer

AsvaNara
Direktorin



Rudolf
Engelsberger

Präsident des
Verwaltungsrats



Renate
Engelsberger

Finanzen

ENTWICKLUNGS PLAN TEIL 1



Die Basis

Die grosse Vision des Ocean of Life Vision wird gemeinsam von Ariane Schürmann & Ihrem Mann Edwin Wittwer geboren und umgesetzt



1. Halbjahr 2024 - Das Konzept

In Zusammenarbeit mit Rudolf Engelsberger wird die ausbaufähige Umstrukturierung als Wandel in die heutige Unternehmensstruktur als Aktiengesellschaft erarbeitet und umgesetzt.



2. Halbjahr 2024 Übergang

Durchführung & Analyse auslaufender Projekte. Zukünftige Projekte identifizieren, neue Webauftritte mit Automatisierungen & Schnittstellen. Kapitalisierungsmodelle einführen und Akquise erster Partnerschaften & Investoren



1. Halbjahr 2025 - Relaunch

Operative Umsetzung der neuen Prozesse, Ausbau Managementteam & Staff. Etablierung digitaler Produkte wie Online Academy, Genehmigungen für Projekte Golden Oak und Baumassnahmen einholen. Kapital & Netzwerke erweitern



2. Halbjahr 2025 - Standort

Beginn erster Baumassnahmen für die Schaffung einer ganzjährigen flexiblen Nutzbarkeit „The Golden Oak“ als Seminar und Retreat- Center. Ausbau Investoren zur Eigenkapitalschaffung

ENTWICKLUNGS PLAN TEIL 2



2030 - Going Public

Umsetzung des Exit-Szenarios mit einer oder womöglich beiden Umsetzungsalternativen wie klassischer oder digitaler Börsengang.



2029 - Analyse Exit

Sondierung und Analyse der besten Möglichkeiten für ein Exit-Szenario IPO vs. ICO Strategie entscheidungsfähig vorbereiten, Ausbau Verwaltungsrat mit strategisch wichtigen Personen.



2028 - Skalierung

Markenpositionierung erweitern. Ausbau der Netzwerke, Kooperationen und Investoren, skalierbarer Einsatz digitale sozialer Medien und Vernetzung mit internationalen Multiplikatoren, Ausbau Öffentlichkeitsarbeit durch aktive Pressearbeit.



2027 - International

Ausarbeitung und Umsetzung der ersten Franchise Verträge für internationale Expansion mit externen und intern ausgebildeten Lizenz-Partnern.



2026 - Expansion

Markenpositionierung erweitern. Festlegung internationaler Standards für Expansion in anderen Ländern. Ausbau der Netzwerke, Kooperationen und Investoren. Start der Öffentlichkeitsarbeit.

DIE BETEILIGUNG

WIESO SCHWEIZER

AKTIENGESELLSCHAFT ?



TRANSPARENZ

Die Schweiz hat strenge Regulierungen und Vorschriften für die Offenlegung von Informationen und die Rechnungslegung von Unternehmen.

Dies gewährleistet eine hohe Transparenz und ermöglicht unseren Investoren, die finanzielle Situation und die Geschäftstätigkeit des Unternehmens genau zu überprüfen.



STABILITÄT & RECHTSSICHERHEIT

Die Schweiz ist bekannt für ihre politische Stabilität, ihre starke Wirtschaft und ihre Rechtssicherheit.

Dies schafft ein verlässliches Umfeld für Investoren, da sie darauf vertrauen können, dass ihre Rechte geschützt sind und dass das Unternehmen in einem stabilen wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmen agiert.



ZUGANG ZU KAPITAL

Eine Schweizer AG hat die Möglichkeit, Kapital durch den Verkauf von stimmrechtslosen Namens-Aktien an private Investoren zu beschaffen.

Dies ermöglicht uns das Wachstum zu finanzieren und neue Projekte umzusetzen ohne in Abhängigkeiten von klassischen Instituten zu kommen.



SCHUTZ DER AKTIONÄRS INTERESSEN

Die Schweiz hat strenge Regeln und Bestimmungen für die sogenannte Corporate Governance, die die Interessen der Aktionäre schützen sollen.

Diese Faktoren schaffen ein Umfeld, in dem Investoren Vertrauen in das Unternehmen haben und bereit sind, ihr Kapital zu investieren.

DIE BETEILIGUNG

KEIN ÖFFENTLICHES ANGEBOT SONDERN PRIVATE INVESTOREN

Kapitalbeschaffung

Eine große Anzahl kleiner privater Investoren bietet eine breitere Basis für die Kapitalbeschaffung.

Grosse Loyalität

Private Investoren haben im Regelfall eine persönliche Beziehung zu uns und identifizieren sich mit unserer Vision und Werten. Sie werden uns aktiv unterstützen, indem sie selbst unsere Angebote zu Sonderkonditionen nutzen und diese in ihrem persönlichen Netzwerk weiterempfehlen.

Breite Aktionärsbasis

Durch die Einbeziehung privater Investoren können wir unsere Aktionärsbasis diversifizieren. Dies trägt dazu bei, das Risiko zu streuen und die Abhängigkeit von einzelnen institutionellen Anlegern oder Banken zu verringern.

Unabhängigkeit

Durch die Vermeidung von institutionellen Anlegern und Banken können wir unsere Unabhängigkeit besser bewahren. Wir können Entscheidungen treffen, die im besten Interesse unseres Unternehmens und unserer langfristigen Ziele liegen, ohne die Interessen großer institutioneller Anleger berücksichtigen zu müssen.

Langfristiges Invest

Private Investoren haben eine langfristigere Bindung an Unternehmen. Die Bereitschaft ihr Investment über einen längeren Zeitraum zu halten und das Unternehmen bei Bedarf weiter zu unterstützen ist grösser. Sie haben damit den Vorteil von Beginn an möglichen Kursgewinnen zu partizipieren.



CHANCEN UND VORTEILE FÜR INVESTOREN

Hohe Kursgewinn Chancen

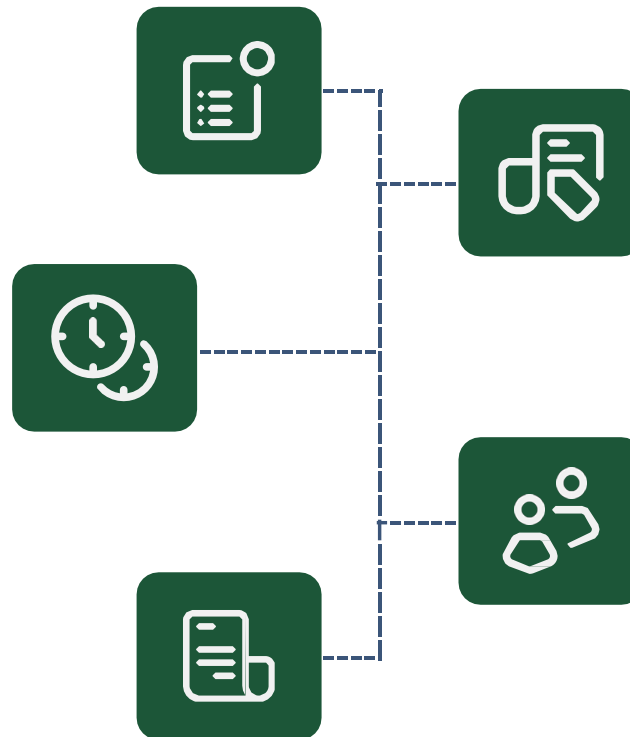
Wenn der Wert einer Aktie steigt, kann ein Anleger von Kursgewinnen profitieren und investiertes Kapital erhöhen.

Besondere Benefits

Zusätzlich zu den Kursgewinnen werden wir für unsere Investoren auch unsere eigenen Leistungen zu besonderen Konditionen anbieten. Investoren bekommen regelmässige Infos und werden zu Events vor Ort eingeladen.

Mitsprache Möglichkeit

Obwohl ein Partizipant kein offizielles Stimmrecht hat, werden wir immer wieder über Umfragen die Meinung unserer Investoren einholen und bei den Entscheidungsprozessen berücksichtigen.



Inflationsschutz inklusive

Aktien können als Inflationsschutz dienen, da Unternehmen in der Regel in der Lage sind, ihre Preise und Gewinne im Einklang mit der Inflation zu erhöhen. Dies kann dazu beitragen, den Wert des investierten Kapitals im Laufe der Zeit zu erhalten.

Liquidität

Aktien sind grundsätzlich liquide Anlagen, was bedeutet, dass sie generell gekauft und verkauft werden können. Dies ermöglicht es dem Anleger, bei Bedarf einen Teil oder alle seine Aktien frei zu verkaufen, sofern du einen Käufer dafür gefunden wurde. Sobald wir als Unternehmen an einer offiziellen Börse gelistet sind können Aktien zu jedem Handelstag frei gekauft und verkauft werden.

GEMEINSAM DIE ZUKUNFT POSITIV GESTALTEN UND AN DER ERFOLGSSTORY PARTIZIPIEREN

OCEAN OF LIFE GROUP AG

☎ Mobil CH: +41 79 759 79 17 Mobil
DE: +49 157 581 77 085

✉ invest@ocean-of-life.group

🌐 www.ocean-of-life.group

📍 Hauptstrasse 29, 9436
Balgach, CH

